

## **Chiffre d'affaires T1 2019 en forte croissance de 22,8%, dont 11,7% en organique, à 188,6 millions d'euros**

- **Renforcement du positionnement européen sur les technologies Google Cloud avec les acquisitions en cours d'Avalon Solutions et de g-company**
- **Accélération des investissements dans l'Intelligence Artificielle**

Paris, le 21 mai 2019

<b>En millions d'euros</b>	<b>T1 2019</b>	<b>T1 2018</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>188,6</b>	<b>153,7</b>
Taux de croissance	22,8%	
Taux de croissance PCC	11,7%	

PCC : à périmètre et taux de change comparables.

Devoteam (Euronext Paris : DVT) annonce un chiffre d'affaires de 188,6 millions d'euros au premier trimestre 2019, en croissance organique de 11,7% par rapport au premier trimestre 2018.

A taux de change et périmètre courants, le chiffre d'affaires du Groupe est en croissance de 22,8% sur les trois premiers mois de l'année, dont 0,3 point d'impact de change favorable (dirham des Emirats arabes unis principalement). Les changements de périmètre ont un impact positif de 10,8 points sur la croissance du trimestre avec une contribution nette au chiffre d'affaires du Groupe de 16,5 millions d'euros.

Le premier trimestre 2019 s'inscrit dans la continuité du trimestre précédent avec une bonne dynamique commerciale. Cette dernière est notamment portée par les activités

Google et AWS, respectivement en croissance de 22% et de 33% par rapport au premier trimestre 2018, à périmètre constant.

Le Groupe a par ailleurs renforcé son positionnement de leader Google Cloud sur le marché européen avec le rachat d'Avalon Solutions en Scandinavie, et l'acquisition en cours de g-company au Benelux.

Les speedboats<sup>1</sup> sont également en développement rapide et contribuent à la croissance du Groupe à hauteur de 2,3 points.

**Devoteam accélère sa montée en puissance dans le domaine de l'Intelligence Artificielle (IA)** en renforçant ses capacités d'accompagnement de ses clients :

- Nomination au poste de Directeur de l'IA Groupe de Aymen Chakhari (MIT AI PhD). Fort de son expérience chez Paypal et Intel, il a la responsabilité de développer l'offre "Industrialisation de projets IA" pour assurer le déploiement à l'échelle et l'amélioration continue des algorithmes chez les clients. L'IA devient un élément fort au cœur des offres stratégiques du Groupe, que ce soit pour superviser l'IT, optimiser la cybersécurité ou améliorer l'intelligence collective des organisations.
- Lancement de "Catalix by Devoteam", l'école de l'IA pour le business, dirigée par Thomas Houdaille. En s'appuyant sur un écosystème d'apprentissage unique (experts, praticiens, startups...), Catalix by Devoteam développera un ensemble d'offres destinées à l'acculturation des dirigeants, managers et chefs de projet métier, pour faire de l'IA un véritable levier de création de valeur business.

**Avec cette accélération dans le domaine de l'IA, Devoteam insiste sur l'importance de sa vision "Tech for People"** : la responsabilité de mettre la technologie au service de l'Homme.

Dans ce contexte, Devoteam renforce le programme de sa fondation "Tech for People". Celle-ci a pour mission d'accompagner les associations et les entrepreneurs sociaux dans leur stratégie digitale. C'est un marqueur fort de l'engagement du Groupe dans sa volonté de promouvoir une technologie responsable et positive.

---

<sup>1</sup> Cf. glossaire.

## Analyse du chiffre d'affaires T1 2019 par segment

La croissance du Groupe est tirée par les segments **France** et **Northern Europe & Benelux**<sup>2</sup>, qui réalisent respectivement une croissance organique de 13,9% et de 10,4%.

Le segment **Rest of the World** affiche un chiffre d'affaires en croissance organique de 30,8%, à 13,3 millions d'euros au premier trimestre 2019.

Le segment **Central Europe**<sup>2</sup> est quasi stable par rapport au premier trimestre 2018 avec un chiffre d'affaires de 20,7 millions d'euros. Le Groupe a engagé un processus de rapprochement de ses trois entités allemandes et a également lancé la réorganisation d'Alegri, d'un modèle matriciel par offre vers une organisation purement verticale par région, ce qui pèse sur la performance du segment.

Le chiffre d'affaires du segment **Iberia & Latam** s'élève à 16,5 millions d'euros, en croissance organique de 2% par rapport au premier trimestre 2018. Cette performance est impactée par le transfert d'une vingtaine de collaborateurs vers l'entité Bold consolidée à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2018, diminuant de fait la croissance organique.

## Effectifs et taux d'utilisation

Au 31 mars 2019, l'effectif du Groupe est de 7 206 collaborateurs. Le premier trimestre 2019 présente un recrutement net de 231 personnes, soutenu par la France et le segment Iberia & Latam.

Le ratio de l'effectif facturable sur l'effectif total est de 85,2% au 31 mars 2019, quasi stable par rapport au 31 décembre 2018.

Au premier trimestre 2019, le Groupe affiche un taux d'utilisation des ressources internes à 82,4%, stable par rapport au quatrième trimestre 2018 à 82,7%.

## Perspectives 2019

Compte tenu de la performance du premier trimestre 2019 dans la continuité du trimestre précédent, le Groupe relève son objectif de chiffre d'affaires consolidé à 774 millions

---

<sup>2</sup> Dans l'organisation 2019, TMNS Switzerland est reclassé du segment Northern Europe & Benelux au segment Central Europe.

d'euros suite à l'acquisition d'Avalon Solutions et maintient son objectif de marge d'exploitation à 11,3%.

L'application de la norme IFRS 16 au 1<sup>er</sup> janvier 2019 n'a pas d'impact significatif sur la lecture de la performance du Groupe, avec un effet relatif inférieur à 10 points de base de la marge d'exploitation.

## Calendrier financier

Publication après Bourse		Assemblée générale	Mise en paiement du dividende
T2 2019	T3 2019		
3 septembre 2019	5 novembre 2019	14 juin 2019	5 juillet 2019

## Annexes

### Information pro forma du chiffre d'affaires et de la marge d'exploitation 2018, suite au reclassement de TMNS Switzerland du segment Northern Europe & Benelux au segment Central Europe

En millions d'euros	T1 2018 retraité	T1 2018 présenté*	T2 2018 retraité	T2 2018 présenté*	T3 2018 retraité	T3 2018 présenté*	T4 2018 retraité	T4 2018 présenté*
<b>Northern Europe &amp; Benelux</b>								
Contribution au chiffre d'affaires	39,3	39,8	38,7	39,3	35,7	36,3	49,5	50,1
<b>Central Europe</b>								
Contribution au chiffre d'affaires	13,2	12,7	12,4	11,8	15,2	14,6	22,3	21,7

En millions d'euros	S1 2018 retraité	S1 2018 présenté*	9m 2018 retraité	9m 2018 présenté*	2018 retraité	2018 présenté*
<b>Northern Europe &amp; Benelux</b>						
Contribution au chiffre d'affaires	78,0	79,0	113,7	115,3	163,2	165,4
Marge d'exploitation	6,7	6,7			13,9	13,8
En % du CA	8,6%	8,5%			8,5%	8,4%
<b>Central Europe</b>						
Contribution au chiffre d'affaires	25,6	24,6	40,8	39,1	63,1	60,8
Marge d'exploitation	2,8	2,7			6,8	6,8
En % du CA	10,8%	11,1%			10,7%	11,2%

\*Segment Northern Europe & Benelux présenté en septembre 2018 pour T1, T2 et S1 2018, présenté en novembre 2018 pour T3 et 9m 2018, et présenté en mars 2019 pour T4 et l'annuel 2018. Segment Central Europe présenté en mars 2019.

## Analyse du chiffre d'affaires trimestriel par segment

En millions d'euros	T1 2019	T1 2018
<b>France</b>	<b>89,0</b>	<b>78,2</b>
Taux de croissance	13,9%	
Taux de croissance PCC	13,9%	
<b>Northern Europe &amp; Benelux</b>	<b>49,8</b>	<b>39,3</b>
Taux de croissance	26,7%	
Taux de croissance PCC	10,4%	
<b>Central Europe</b>	<b>20,7</b>	<b>13,2</b>
Taux de croissance	56,7%	
Taux de croissance PCC	-0,8%	
<b>Iberia &amp; Latam</b>	<b>16,5</b>	<b>7,8</b>
Taux de croissance	113,1%	
Taux de croissance PCC	2,0%	
<b>Rest of the world</b>	<b>13,3</b>	<b>9,8</b>
Taux de croissance	35,7%	
Taux de croissance PCC	30,8%	
<b>Corporate &amp; other</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(0,7)</b>
<b>Divestments</b>	<b>-</b>	<b>6,1</b>
<b>Total</b>	<b>188,6</b>	<b>153,7</b>
Taux de croissance	22,8%	
Taux de croissance PCC	11,7%	
Impact de change	0,3%	
Impact de périmètre	10,8%	

Dont impact des acquisitions :

En millions d'euros	T1 2019	T1 2018
<b>Northern Europe &amp; Benelux</b>	<b>6,5</b>	
Paradigmo, consolidé au 1 <sup>er</sup> juillet 2018	0,3	
Jayway, consolidé au 1 <sup>er</sup> octobre 2018	6,1	
<b>Central Europe</b>	<b>7,6</b>	
Alegri, consolidé au 1 <sup>er</sup> septembre 2018	7,6	
<b>Iberia &amp; Latam</b>	<b>8,6</b>	
New BIC, consolidé au 1 <sup>er</sup> juillet 2018	1,0	
Bold, consolidé au 1 <sup>er</sup> septembre 2018	7,6	

## Taux d'utilisation des ressources internes

T1 2018	T2 2018	T3 2018	T4 2018	2018	T1 2019
85,6%	84,4%	84,2%	82,7%	84,2%	82,4%

## Variation des taux de change

Pour 1€	Taux moyen T1 2019	Taux moyen T1 2018	Variation
Dirham	4,171	4,514	8,2%
Franc suisse	1,132	1,165	2,9%
Couronne tchèque	25,683	25,402	-1,1%
Couronne danoise	7,464	7,447	-0,2%
Livre sterling	0,873	0,883	1,2%
Dirham marocain	10,857	11,318	4,3%
Peso mexicain	21,806	23,037	5,6%
Couronne norvégienne	9,742	9,634	-1,1%
Zloty	4,302	4,179	-2,8%
Dinar serbe	118,192	118,436	0,2%
Couronne suédois	10,419	9,971	-4,3%
Dinar tunisien	3,409	2,961	-13,2%
Livre turque	6,110	4,690	-23,2%
Dollar US	1,136	1,229	8,2%

## Glossaire

France : France.

Northern Europe & Benelux : Belgique, Danemark, Royaume-Uni, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège et Suède. Le segment comporte également TMNS en Allemagne et en Serbie, et Jayway aux Etats-Unis.

Central Europe : Autriche, Suisse, République Tchèque, Allemagne et Pologne.

Iberia & Latam : Espagne, Mexique, Panama et Portugal.

Rest of the world : Moyen-Orient, Italie, Maroc, Tunisie et Turquie.

Corporate & other : activités du siège qui ne peuvent pas être allouées directement aux régions opérationnelles, et activités abandonnées.

Divestments : en 2018, le segment comporte Shift déconsolidé au 1er septembre 2018 et Siticom GmbH déconsolidé au 31 décembre 2018.

Chiffre d'affaires et chiffre d'affaires contributif : le chiffre d'affaires d'une région s'entend comme étant le chiffre d'affaires contributif et se définit comme le chiffre d'affaires total (interne et externe) de la région diminué des coûts de sous-traitance interne. Cet

indicateur reflète la contribution de la région au chiffre d'affaire du Groupe produit avec des ressources propres. La somme des contributions des régions correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Marge d'exploitation : résultat opérationnel courant avant amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions et hors coût des rémunérations fondées sur des actions.

Variation organique ou taux de croissance PCC : variation à périmètre et taux de change comparables.

L'impact de change est calculé en convertissant les comptes de l'année N des filiales dont la devise fonctionnelle est différente de l'euro, aux taux de change N-1.

L'impact de périmètre est déterminé comme suit :

- pour les acquisitions de l'année N, en déduisant du revenu N, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités en année N ;
- pour les acquisitions de l'année N-1, en déduisant du revenu N, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités sur les mois de l'année N pendant lesquels elles n'étaient pas consolidées en N-1 ;
- pour les cessions de l'année N, en déduisant du revenu N-1, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités sur les mois de l'année N-1 pendant lesquels elles n'étaient pas consolidées en N ;
- pour les cessions de l'année N-1, en déduisant du revenu N-1, le chiffre d'affaires contributif généré par ces entités en année N-1.

Taux d'utilisation des ressources : nombre de jours de travail des personnels productifs salariés directement imputés sur des prestations facturables aux clients, rapporté au nombre total de jours disponibles hors congés légaux.

Taux d'attrition : nombre de personnes productives quittant le Groupe sur une période donnée, rapporté à la moyenne de l'effectif productif sur cette même période.

SMACS : Social Mobile Analytics Cloud Security.

Flux de trésorerie disponible : flux de trésorerie des opérations diminué de l'acquisition d'actifs tangibles et intangibles.

Speedboat : entité nouvelle positionnée sur un sujet porteur ou à potentiel, en dehors du portefeuille d'activités existant du Groupe dans un pays donné, qui fait l'objet d'un développement accéléré par l'intermédiaire d'un ou plusieurs managers associés, avec l'ambition d'atteindre une taille critique à horizon 3 à 5 ans.



## À PROPOS DE DEVOTEAM

Devoteam est un acteur majeur du conseil en technologies innovantes et management pour les entreprises. Nos 7 200 professionnels sont engagés à faire gagner la bataille du digital à nos clients.

Présent dans 18 pays d'Europe et du Moyen-Orient et fort de plus de 20 ans d'expérience, nous mettons la "Technologie au service de l'Homme" afin de créer de la valeur pour nos clients, nos partenaires, et nos employés.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 652,4 millions d'euros en 2018.

Chez Devoteam, nous sommes "Digital Transformakers".

Devoteam SA (DVT) est coté au compartiment B d'Euronext Paris (Code ISIN : FR 0000073793), fait partie des indices CAC All Shares, CAC All-Tradables, CAC Mid&Small, CAC Small, CAC SOFT.&C.S., CAC TECHNOLOGY et ENT PEA-PME 150.

### Direction générale

Stanislas de Bentzmann,  
Co-président du Directoire  
stanislas.de.bentzmann@devoteam.com

### Communication financière

Vivien Ravy,  
Directeur contrôle de gestion et  
communication financière  
vivien.ravy@devoteam.com

Perrine Angibault,  
Responsable reporting et  
communication financière  
perrine.angibault@devoteam.com

### Contacts Presse

**Le Public Système**  
Séverine Picault,  
s.picault@lepublicsysteme.fr  
+33 6 19 45 68 29

[www.devoteam.com](http://www.devoteam.com)